



## SPLOŠNI POGOJI NAKUPA VSTOPNIC IN BLAGA V JAVNEM ZAVODU SLOVENSKO NARODNO GLEDALIŠČE MARIBOR

### I. SPLOŠNO

#### 1. člen Uvodna določba

Splošni pogoji poslovanja javnega zavoda Slovensko narodno gledališče Maribor (v nadaljevanju: Splošni pogoji) urejajo pravice in obveznosti med kupcem in prodajalcem pri sklepanju pogodb, ki urejajo prodajo vstopnic.

Kupca zavezujejo splošni pogoji, ki so veljavni v trenutku nakupa. Za reševanje morebitnih sporov je krajevno pristojno stvarno pristojno sodišče v Mariboru.

#### 2. člen Uporabljena terminologija

Javni zavod Slovensko narodno gledališče Maribor (v nadaljevanju SNG Maribor) lahko nastopa v teh Splošnih pogojih kot:

- prodajalec vstopnic ali blaga na prodajnih mestih,
- organizator dogodka/prireditve,
- soorganizator dogodka/prireditve,
- posrednik v primeru, ko prodaja vstopnice za dogodek/prireditev, pri kateri je organizator tretja oseba.

Organizator: organizator dogodka je lahko tudi tretja oseba v primeru, ko se dogodek/prireditev odvija v prostorih SNG Maribor.

Kupec: oseba, ki kupi vstopnico ali blago na prodajnih mestih SNG Maribor.

Nakup: izmenjava blaga/storitev za plačilo.

Pogodbeno razmerje: nakup vstopnic ali blaga predstavlja začetek pogodbenega razmerja med kupcem in prodajalcem.

Programski atelje A & Z, d. o. o., nastopa v teh Splošnih pogojih kot:

- ponudnik tehnološke podpore pri izdaji vstopnic,
- ponudnik pri prodaji prodajne mreže mojekarte.si.

#### 3. člen Podatki o SNG Maribor

Slovensko narodno gledališče Maribor  
Slovenska ulica 27  
SI-2000 Maribor  
Slovenija, EU  
DŠ: SI19801491  
MŠ: 5053315000

Javni zavod Slovensko narodno gledališče je vpisan v sodni register pravnih oseb pri Okrožnem sodišču v Mariboru pod registrsko številko 397-00.



## II. PRODAJNA MESTA VSTOPNIC

### 4. člen

#### Prodajna mesta

- Blagajna SNG Maribor
- Spletna prodaja (<https://sngmb.mojekarte.si/>)

### 5. člen

#### Plačilna sredstva

Na prodajnih mestih SNG Maribor je možno plačati:

- z gotovino (EUR),
- s plačilnimi in kreditnimi karticami (Activa, MasterCard, Visa, Moneta, BA, Diners, Eurocard in American Express),
- z naročilnico / voucherjem.

### 6. člen

#### Pooblaščen prodajna mesta

Pri prodaji vstopnic za nekatere prireditve so posrednik prodajna mesta prodajne mreže [mojekarte.si](https://www.mojekarte.si): Alpetour, Petrol, Kiosk Delo Prodaja, Kompas, Kompas Postojna, d. o. o., Last minute center, Logo bencinski servisi, M holidays poslovalnice, OMV servis z Multi točko, TIC, Trafike 3DVA, Zentralkartenbüro Graz in posamezna prodajna mesta – seznam: <https://www.mojekarte.si/si/prodajna-mesta.html>.

### 7. člen

#### Darilni boni

Nakup darilnih bonov je možno opraviti pri blagajni SNG Maribor. Darilni boni so vrednostni. Vrednost bonov je 5 € in 20 €. Denarja za vstopnice, manjše od vrednosti bona, ne vračamo. Ob nakupu vstopnic v večji vrednosti od bona je treba doplačati razliko. Bona ni možno zamenjati za gotovino.

### 8. člen

#### Rezervacija vstopnic

Vstopnic ni mogoče rezervirati.

### 9. člen

#### Veljavnost vstopnic

Vstopnice za obisk prireditev so veljavne na dan prireditve. Posamezna vstopnica velja samo za enkratni vstop.

## 10. člen Pritožbeni postopek

Kupec odda pritožbo v pisni obliki na elektronski naslov: [sng.maribor@sng-mb.si](mailto:sng.maribor@sng-mb.si) ali s priporočenim pismom na naslov: SNG Maribor, Slovenska 27, 2000 Maribor, za tajništvo. V pritožbi mora kupec navesti kontaktne podatke (ime in priimek, naslov, telefonsko številko ali elektronski naslov) in natančen opis dogodka/pritožbe.

Prodajalec se obvezuje, da bo vse pritožbe obravnaval resno in poizkušal najti ustrezno obojestransko zadovoljivo rešitev. Pritožbe obravnava prodajalec v pritožbenem roku, ki je osem (8) dni od prejema pisne pritožbe s strani kupca. V tem roku je prodajalec dolžan kupcu posredovati pisni ali ustni odgovor na posredovano pritožbo.

## 11. člen Reklamacije vstopnic

V skladu s 43.a členom Zakona o varstvu potrošnikov (v nadaljevanju ZVPot) potrošnik nima pravice do odstopa od pogodbe pri storitvah za prosti čas, pri katerih se podjetje zaveže, da bo izpolnilo svojo obveznost ob točno določenem datumu ali v točno določenem roku.

Pisna naročila vstopnic so možna za pravne osebe in so obvezujoča.

Vstopnic, ki so bile kupljene preko spletnega portala prodajalca ali njegovih pooblaščenih prodajnih mest, ni mogoče vrniti in zanje zahtevati vračila denarja.

Ob nastanku nepredvidenih okoliščin bo prodajalec kupca najkasneje v osmih (8) dneh obvestil o možnostih vračila denarja ali pa bo vračilo denarja za organizatorja opravil prodajalec.

Prodajalec je v nekaterih primerih le posrednik pri prodaji vstopnic in ni odgovoren za povračilo denarja za kupljene vstopnice, se bo pa po svojih najboljših močeh potrudil, da bo to storil organizator.

V primeru odpovedi prireditve s strani prodajalca oz. organizatorja lahko kupec kupljene nepoškodovane vstopnice v roku tridesetih (30) dni vrne osebno:

I: pri blagajni SNG Maribor, kadar je SNG Maribor organizator,

II: pri blagajni SNG Maribor, kadar je SNG Maribor soorganizator,

III: na prodajnih mestih organizatorja, kadar je SNG Maribor posrednik pri prodaji (tretja oseba).

Z vračilom kupnine vstopnice postanejo neveljavne.

Kadar SNG Maribor nastopa kot organizator oziroma soorganizator dogodka/prireditve, ni dolžan obvestiti kupca o morebitnih upravičenih spremembah v zasedbi ali izvedbi, le-to je pridržana pravica organizatorja.

V primeru, ko je SNG Maribor posrednik in je organizator tretja oseba, je kupec dolžan spremljati spremembe, objavljene na spletnih straneh organizatorja dogodka/prireditve in v

ostalih javnih medijih. V primeru odpovedi, spremembe datuma dogodka ali spremembe v programu dodatni stroški, ki jih utegne kupec imeti (npr. stroški potovanja, hotel, stroški prodajnega mesta), ne bodo povrnjeni.

V primeru izgubljenih ali ukradenih vstopnic kupec ni upravičen do povračila stroškov, zamenjav ali nadomestnih vstopnic, se pa po najboljših močeh potrudimo pomagati. Izgubo, krajo ali uničenje vstopnice je treba čim prej sporočiti prodajalcu.

Dolžnost kupca je preveriti veljavnost datuma, časa in lokacije prireditve, za katero je vstopnico kupil. Ob prejemu vstopnice je kupec dolžan vstopnico takoj preveriti in morebitne napake na izpisu vstopnice (kot na primer napačen izpis dogodka, datuma, časa in lokacije prireditve ali napačna navedba izbranega sedeža) nemudoma, ko je bila napaka odkrita, sporočiti prodajalcu.

### III. PRODAJA IZDELKOV

#### 12. člen Prodajni izdelki

Menjava izdelka je možna le s predložitvijo originalnega računa. Izdelek mora biti nepoškodovan in v originalni embalaži. Vračilo v gotovini ni mogoče. Pravico do vračila kupnine v primeru uveljavljanja garancije in stvarnih napak natančneje urejajo določila ZVPot.

### IV. SPLETNA PRODAJA

#### 13. člen Splošno o spletni prodaji

Kupca zavezujejo Splošni pogoji, ki so veljavni v trenutku nakupa (oddaje spletnega naročila). Kupec je ob oddaji naročila vsakič posebej opozorjen na Splošne pogoje in z oddajo naročila potrdi svojo seznanjenost z njimi. Splošni pogoji so na vpogled tudi na naslovu prodajalca v tiskani obliki in z označenim datumom spremembe. Prodajalec si pridržuje pravico, da Splošne pogoje spremeni, v medsebojnem razmerju pa veljajo tisti Splošni pogoji, ki so veljali v trenutku nakupa. Pridobljene podatke prodajalec uporablja izključno za potrebe, navedene v 24. členu Splošnih pogojev.

**Navodila za registracijo:** Za spletno nakupovanje potrebuje kupec uporabniško ime in geslo. Uporabniško ime je naslov elektronske pošte, na katerega prejme tudi potrdilo o prijavi in vseh uspešno opravljenih nakupih. Pred prvim spletnim nakupom se mora kupec registrirati. V kolikor se pri registraciji odloči za prejemanje elektronskih obvestil, bo elektronski naslov uporabljen tudi za pošiljanje sporočil o novostih v prodaji. Pri prvi registraciji novega uporabniškega imena si kupec sam kreira geslo in izpolni zahtevane podatke v uporabniškem profilu.



Strežniško podporo za nemoteno delovanje spletne trgovine in prodajnih mest prodajalca zagotavlja Programski atelje A & Z, d. o. o. (<http://www.dragonticketing.com>). Občutljivi podatki se prenašajo po varni SSL povezavi, ki omogoča varno in brezskrbno spletno nakupovanje.

Plačila s plačilnimi in kreditnimi karticami se izvajajo preko sistema Banke Koper (Intesa Sanpaolo Bank). Nemoteno delovanje sistem NLB Klik omogoča NLB, d. d., ABAnet – Abanka, Moneta – Mobitel, Si.Nakup – Simobil, PayPal – PayPal Pte. Ltd. Procesiranje nekaterih spletnih plačil za nas izvaja družba Programski atelje A & Z, d.o.o. – mojekarte.si. Na bančnem izpisu kupca bo transakcija zabeležena z imenom mojekarte. Potrdila o nakupu/voucher so shranjena v PDF datoteki, za kar je potrebno imeti na računalniku nameščen najmanj Adobe Reader 7.0.

Procesiranje spletnih plačil za nas izvaja družba Programski atelje A & Z, d. o. o. – mojekarte.si, Cesta na Brdo 17, 1000 Ljubljana.

#### 14. člen

##### Dostopnost informacij pred sklenitvijo pogodbe

Prodajalec se zavezuje, da bo kupcu, še preden ga zavezuje pogodba ali ponudba, zagotovil naslednje podatke:

- glavne značilnosti storitev,
- podjetje, sedež podjetja in telefonsko številko podjetja,
- končno ceno storitve, vključno z davki,
- plačilne pogoje,
- splošne pogoje, ki so objavljeni na spletni strani prodajalca (prodajalec ne omogoči nakupa, dokler kupec ne potrdi seznanitve s splošnimi pogoji).

#### 15. člen

##### Plačilna sredstva

Celoten nabor plačilnih sredstev preko spletnega nakupa prodajalca obsega:

- plačilne in kreditne kartice (MasterCard, Visa, Visa-Electron, Activa (pametna kartica), Activa Maestro (pametna kartica), Activa MasterCard (pametna kartica) – pri pametnih karticah kupec potrebuje čitalec za spletne nakupe, ki ga izda banka).
- Moneto (imelniki naročnine na Mobitel, Debitel in SiMobil – imajo limit za mesečne nakupe, višino limita kupec preveri pri ponudniku storitve Moneta).

Pri plačevanju s plačilnimi in kreditnimi karticami mora kupec poleg osnovnih podatkov na kartici (št. kartice, veljavnosti in CVC kode) tekom plačevanja vpisati še datum rojstva imetnika kartice ter davčno številko. CVC koda je zadnja 3- ali 4- mestna številka na hrbtni strani bančne kartice pri vnosnem polju za podpis.

#### DRAMA

telefon / phone +386 2 250 61 26  
telefaks / fax +386 2 250 61 09  
e-pošta / e-mail [drama@sng-mb](mailto:drama@sng-mb)  
splet / web [www.sng-mb.si](http://www.sng-mb.si)

#### Slovensko narodno gledališče Maribor Slovene National Theatre Maribor

Slovenska ulica 27, 2000 Maribor, Slovenija  
telefon / phone +386 2 250 61 00, telefaks / fax +386 2 250 61 08  
e-pošta / e-mail [sng.maribor@sng-mb.si](mailto:sng.maribor@sng-mb.si), splet / web [www.sng-mb.si](http://www.sng-mb.si)  
splet / web [www.sng-mb.si](http://www.sng-mb.si)

#### OPERA in BALET

telefon / phone +386 2 250 61 27  
telefaks / fax +386 2 250 62 96  
e-pošta / e-mail [opera@sng-mb](mailto:opera@sng-mb)  
splet / web [www.sng-mb.si](http://www.sng-mb.si)

**OPOZORILO:** Pri plačevanju s plačilnimi in kreditnimi karticami se plačevanje izvaja na bančni spletni strani. Vse pogoje plačevanja in varnostne protokole določa in vrši posamezna banka. Plačilna sredstva so določena in navedena v postopku nakupa.

#### 16. člen Stanje nakupov

V rubriki »Moji nakupi« lahko kupec (ob predhodni registraciji) preverja stanje nakupov. Pregled vsebuje vse uspešno opravljene transakcije z navedbo nazivov prireditev, datumov nakupov in ostalih podatkov o nakupu.

V primeru, da ima kupec več uporabniških imen (pod različnimi elektronskimi naslovi), naj bo ob pregledovanju nakupov pozoren, pod katerim uporabniškim imenom in v katero spletno trgovino je prijavljen, transakcije so namreč vezane na uporabniško ime.

#### 17. člen Menjava potrdil (voucherjev) za vstopnice

Ob nakupu vstopnic na portalu prodajalca prejme kupec potrdilo o nakupu (voucher), ki ga je potrebno zamenjati za vstopnice. Zamenjavo potrdila o nakupu (voucherja) v vstopnico lahko kupec opravi le na prodajnih mestih, na blagajnah prodajalca, ki so objavljeni v 4. členu teh Splošnih pogojev.

Ob nakupu print@home vstopnice na portalu prodajalca prejme kupec print@home vstopnico, ki je ni potrebno menjati na blagajni.

#### 18. člen Varovanje vstopnic

Vstopnice se ne smejo zlorabljeti, kopirati ali spreminjati. Voucherji – potrdila o nakupu, se ne smejo kopirati ali posredovati naprej. Posamezna vstopnica je veljavna pri prvem vstopu na dogodek/prireditev, kar pomeni, da je veljavna prva vstopnica, ki je sprejeta s svojo identifikacijo. Vse naslednje vstopnice z isto identifikacijo so avtomatično neveljavne. Z uporabo avtorizirane vstopnice kupec sprejme Splošne pogoje organizatorja prireditve in pravila ustanove, kjer se prireditev odvija.

#### 19. člen Napake med nakupom

V primeru, da brskalnik posreduje obvestilo o napaki med nakupom ali se ob nakupu pojavijo druge očitne težave, kupec pred ponovnim poskusom najprej preveri stanje nakupov v rubriki »Moji nakupi«. Če potrdilo za zeleno prireditev ni zabeleženo, transakcija ni bila opravljena. V primeru, da je nakup zaveden v rubriki »Moji nakupi«, je bil nakup uspešen. Prodajalec ne nosi odgovornosti za posledice, ki nastanejo zaradi neupoštevanja klavzule o preverjanju uspešnosti nakupa v rubriki »Moji nakupi«.

20. člen  
Pritožbeni postopek

Pritožbeni postopek opredeljuje 10. člen Splošnih pogojev nakupa vstopnic in blaga in se smiselno uporablja tudi za spletno prodajo.

21. člen  
Nakup vstopnic prek spleta je dokončen

Pred klikom na »Plačilo« je kupec dolžan skrbno preveriti vse podatke o nakupu (datum in znesek nakupa, prireditve, naziv predstave, število sedežev itd.). V zadnjem okencu pred plačilom je še vedno mogoče spremeniti katerokoli od postavk nakupa – prireditve, datum, uro, sedežni red, število sedežev itd. Po nakupu vstopnic, ki je pri spletnem nakupu izveden neposredno po kliku na »Plačilo«, spremembe ali odstop od nakupa niso več mogoči.

22. člen  
Drugo

Rok veljavnosti ponudbe določa prodajalec, ravno tako cene, ki veljajo do preklica. Zavezanec za DDV iz naslova organizacije prireditve je prodajalec. Zavezanec za DDV iz naslova storitve posredovanja prodaje vstopnic je prodajalec. Seznam transakcij se hrani v elektronski obliki pri prodajalcu.

23. člen  
Izjava o varovanju osebnih podatkov

Prodajalec izvaja prodajo v svojem imenu in za svoj račun. Prodajalec jamči za zasebnost. Izjava o zasebnosti določa način uporabe osebnih podatkov na spletni strani prodajalca. Politika spletne trgovine je skladna z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (v nadaljevanju ZVOP-1) (ZVOP-1, Ur. l. RS št. 86/2004, 113/2005).

24. člen  
Pravice kupca

Kupec, katerega osebni podatki se zbirajo, ima pravico do popravka netočnih osebnih podatkov, pravico do dopolnitve nepopolnih osebnih podatkov, pravico dostopa do osebnih podatkov, ki se nanašajo nanj, ter pravico do omejitve obdelave v skladu s Splošno uredbo o varstvu osebnih podatkov (Uredba EU 2016/679).

Kupec ima pravico do izbrisa (t. i. pravica pozabe), ki pomeni pravico doseči, da prodajalec brez nepotrebnega odlašanja izbriše osebne podatke v zvezi z njim, kadar velja eden od naslednjih razlogov:

- osebni podatki niso več potrebni za namen, opredeljen v 25. členu Splošnih pogojev,
- kupec prekliče izjavo iz 23. člena Splošnih pogojev,
- kupec obdelavi osebnih podatkov ugovarja,
- so bili osebni podatki obdelani nezakonito,

- osebne podatke je treba izbrisati za izpolnitev pravne obveznosti v skladu s pravom EU (Unije) ali ZVOP-1.

Kupec ima pravico, da prejme osebne podatke v zvezi z njim, ki jih je posredoval prodajalcu, in sicer v strukturirani, splošno uporabljani in strojno berljivi obliki, in pravico, da te podatke posreduje drugemu upravljavcu (t. i. pravica do prenosljivosti podatkov).

Prodajalec bo v primeru kršitve varstva osebnih podatkov in kadar bo verjetno, da lahko kršitev povzroči veliko tveganje za pravice in svoboščine kupca, brez nepotrebnega odlašanja obvestil kupca, da je prišlo do kršitve varstva njegovih osebnih podatkov. Za postopek uveljavljanja pravic kupca iz tega člena se smiselno uporablja 9. člen Splošnih pogojev, ki opredeljuje pritožbeni postopek.

#### 25. člen Zbiranje osebnih podatkov

Osebni podatki se zbirajo ob registraciji kupca spletne trgovine prodajalca. V primeru, da kupec želi opraviti nakup vstopnic preko spletne strani prodajalca, mora postati registrirani uporabnik z uporabniškim imenom (naslov elektronske pošte) in geslom (uporabnik kreira poljubno).

Osebni podatki, ki jih zbira prodajalec, lahko obsegajo ime in priimek kupca, naslov, kontaktne informacije, datum rojstva, spol; v primeru pravnih oseb tudi naziv družbe ali ime organizacije s pripadajočimi podatki (naslov, davčna številka, odgovorna oseba), elektronski naslov, telefonsko številko.

Na tej spletni strani se ravno tako lahko zbirajo podatki o obisku kupca, kot npr. ime ponudnika internetnih storitev in IP naslov, preko katerega dostopa do interneta; datum in čas dostopa do spletne strani; spletne strani, na katere dostopa, medtem ko je na tej spletni strani tudi internetni naslov spletne strani, s katere je kupec prišel neposredno na stran prodajalca. Ti podatki se zbirajo z namenom izboljšanja spletne strani, analiziranja trendov in administriranja.

#### 26. člen Uporaba osebnih podatkov

Osebni podatki, ki se zbirajo preko spletne trgovine prodajalca, se uporabljajo za delovanje strani in za opravljanje storitev oz. izvedbo transakcij, ki jih je kupec zahteval ali v katere je privolil.

Osebne podatke kupca prodajalec uporabi, da:

- zagotovi boljše in učinkovitejše servisiranje kupca,
- izboljša delovanje spletne trgovine, ponudbo storitev in sledi trendom razvoja informacijske tehnologije,
- naredi stran kupcu prijaznejšo, z implementacijo najnovejših orodij za spletno trgovanje,
- obvešča kupca o pomembnih informacijah glede novosti v prodaji in obvestilih organizatorjev,



- za namene raziskav prodajalec podatke o obiskih spletnega mesta uporabi za izračun statistik z uporabo spletnega orodja Google Analytics.

Če se kupec prijavi na novice ob registraciji v spletno trgovino prodajalca, prodajalec uporabi tehnologijo, ki javlja, da je kliknil na povezavo, ki je bila navedena v elektronski pošti. To informacijo lahko prodajalec združi z osebnimi podatki kupca z namenom, da mu posreduje bolj specializirano elektronsko pošto oziroma informacije. Vsaka elektronska pošta vsebuje povezavo, ki kupcu omogoča, da prekine prejem takšne elektronske pošte.

#### 27. člen

##### Varovanje osebnih podatkov

Prodajalec ne bo posredoval osebnih podatkov tretjim osebam brez dovoljenja kupca. Prodajalec varuje osebne podatke. Prodajalec uporablja različno tehnologijo in postopke, ki pomagajo varovati osebne podatke kupca pred nepooblaščenim dostopom, uporabo ali razkritjem. Osebnih podatki, ki jih kupec posreduje, se shranjujejo na strežnikih, do katerih ima dostop samo pooblaščen oseba, in se nahajajo v zavarovanih prostorih. Kadar kupec posreduje občutljive podatke oziroma informacije (npr. številka kreditne kartice) preko interneta, se nahaja na spletni strani banke ali procesorja za izvajanje plačila, kjer se uporablja enkripcija, SSL (Security Socket Layer) protokol.

#### 28. člen

##### Uporaba piškotkov

Ko kupec prvič obiše spletno stran, se v njegov računalnik shrani piškotek (če je brskalnik nastavljen tako, da jih sprejema). Če je kupec spletno mesto že obiskal, pa spletni strežnik prebere piškotek, shranjen v njegovem računalniku. Eden od namenov uporabe piškotkov je zbiranje statistike o obiskanosti spletnega mesta, opisane zgoraj. Piškotki se ne morejo uporabiti za pogon programov ali za prenos virusov na računalnik kupca.

Piškotke prodajalec uporablja tudi za zbiranje podatkov o tem, katere povezave kupec klikne. Te podatke prodajalec uporablja za ugotavljanje, ali kupcu res pošilja informacije, ki jih želi brati. Zbira jih v združeni obliki in jih ne povezuje z osebnimi podatki kupca.

Prodajalec zbira naslednje podatke o kupcu:

- IP naslov, različica brskalnika (user agent), čas, naslov obiskane strani (URL), stran, s katere je kupec prišel na obiskano stran (referrer) – če je ta podatek posredovan (Podatki se ob kupčevem dejanju zapišejo v dnevnik tega dne.),
- naslov elektronske pošte, ki je potreben za registracijo (Podatki se hranijo trajno. Kupec lahko prej navedene podatke izbriše. V tem primeru se račun kupca trajno in nepovratno deaktivira. Deaktivacija kupčevega računa pomeni, da z njim na portalu prodajalca ni več mogoče sodelovati.),
- podatke, ki jih kupec posreduje v svoj profil,
- podatke o ogledih dogodkov za zagotavljanje delovanja funkcionalnosti označevanja prebrane vsebine, oznaka teme, enolična oznaka uporabnika, čas ogleda (Podatki se hranijo do največ enega leta od dogodka. Periodično se brišejo vsi podatki o ogledih tem razen zadnjega.).

DRAMA

telefon / phone +386 2 250 61 26  
telefaks / fax +386 2 250 61 09  
e-pošta / e-mail drama@sng-mb  
splet / web www.sng-mb.si

Slovensko narodno gledališče Maribor Slovene National Theatre Maribor

Slovenska ulica 27, 2000 Maribor, Slovenija  
telefon / phone +386 2 250 61 00, telefaks / fax +386 2 250 61 08  
e-pošta / e-mail sng.maribor@sng-mb.si, splet / web www.sng-mb.si  
Slovenska Republika, davčna številka / VAT Reg. No. SI19801491, TRR 01100-6000012730

OPERA in BALET

telefon / phone +386 2 250 61 27  
telefaks / fax +386 2 250 62 96  
e-pošta / e-mail opera@sng-mb  
splet / web www.sng-mb.si

Prodajalec dodeli kupcu ob začetku seje piškotek (session cookie) za prilagoditev uporabniške izkušnje (podatki se hranijo, dokler kupec ne zapre brskalnika).

Prodajalec dodeli kupcu ob samodejni prijavi trajen piškotek (persistent cookie) za njegovo enolično identifikacijo (podatki se hranijo trajno oz. dokler kupec ne zbriše piškotov z brskalnika oz. dokler ne izklopi samodejne prijave v svojem profilu).

Prodajalec za kupce, ki uporabljajo storitev prijave s pomočjo tretjih oseb, v povezavi z računom hrani enolični identifikator, posredovan s strani teh ponudnikov (podatki se hranijo trajno oz. dokler kupec ne zbriše povezave v svojem profilu oz. ne onemogoči povezave na straneh tretjih oseb).

Prodajalec za vodenje statistike o obiskanosti spletne strani uporablja Google Analytics (podatki se hranijo trajno).

Prodajalec bo zagotovil vse razumne ukrepe, da podatki, ki jih kupec ni objavil, ne bodo dostopni tretjim osebam in javnosti.

Podatki iz prejšnjega odstavka bodo razkriti samo, če je taka obveznost določena v zakonu ali v dobri veri, da je tako ukrepanje potrebno za:

- postopke pred sodišči ali drugimi državnimi organi,
- nujno potrebno za zaščito in obrambo pravic ali lastnine prodajalca.

## V. KONČNE DOLOČBE

### 29. člen

#### Spremembe Splošnih pogojev

Prodajalec si pridržuje pravico, da te Splošne pogoje spremeni kadar koli. Pri tem bo prodajalec kupca vedno obvestil o vsebinski spremembi Splošnih pogojev, tako da bo spremembo objavil na domači spletni strani.

### 30. člen

#### Odgovornost

Informacije, objavljene na spletni strani prodajalca, so izključno informativne narave. Prodajalec ne prevzema nobene odgovornosti, da so te informacije popolne, vsebinsko pravilne in ažurne. Fotografije, multimedijske vsebine, dokumenti in opisi ne zagotavljajo lastnosti dogodkov.

Maribor, maj 2018